

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса проектных команд
в сфере государственного управления, разработки и реализации
туристических стратегий регионов

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки и порядок проведения Всероссийского конкурса в сфере государственного управления, разработки и реализации туристических стратегий регионов для поощрения повышения компетенций граждан, занятых в туристской отрасли в рамках исполнения государственного контракта (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводится в соответствии с разделом III «Инструменты развития туризма» Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, п.5.3.3 Положением о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 901.

1.3 Конкурс проводится во исполнение п. 4 перечня поручений Президента Российской Федерации от 26 июня 2022 г. Пр-1117 о разработке и реализации образовательного модуля для управленческого персонала организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма и индустрии гостеприимства, а также для должностных лиц органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих полномочия в этой сфере.

1.4 Инициатором Конкурса является Федеральное агентство по туризму (далее – Инициатор Конкурса).

1.5 Оператором Конкурса является Исполнитель по государственному контракту (далее – Оператор Конкурса).

1.6 В целях обеспечения подготовки и реализации мероприятий Конкурса, Оператор Конкурса осуществляет формирование Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет). Оргкомитет осуществляет общую координацию, организацию и проведение Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

Цели Конкурса - развитие человеческого капитала в сфере туризма и поддержка руководителей региональных органов власти в сфере туризма, а

также проектных команд, созданных для разработки и реализации туристических стратегий и туристических проектов в российских регионах.

Задачи Конкурса:

- Выявление, демонстрация и популяризация лучших практик проектного управления в государственном секторе;
- Поддержка проектных команд, включающих представителей органов государственной власти любого уровня, активно внедряющих в своей деятельности эффективные инструменты и методы проектного управления;
- Повышение качества и конкурентоспособности региональных туристических проектов за счет повышения проектных компетенций вовлеченных в его реализацию проектных команд;
- Доработка проектов с учетом требований государственных стандартов в области управления проектами и методических рекомендаций в области проектного и программно-целевого управления, принятых в структуре государственного и муниципального управления;
- Формирование системы мотивации для участников Конкурса, преимущественно состоящей из возможностей развития компетенций в области управления проектами и стратегического программирования развития туризма в регионах;
- Содействие формированию информационной среды, стимулирующей обмен опытом реализации проектов и опытом практического внедрения проектных технологий между командами и субъектами Российской Федерации.

3. Участники Конкурса

3.1 Участниками Конкурса являются **проектные команды**, сформированные для реализации туристических стратегий и туристических проектов в российских регионах, обеспечивающие участие своего региона в Конкурсе. Формирование команд, происходит в свободной форме путем включения в состав представителей органов власти, осуществляющих управление в сфере туризма и представителей туристической отрасли.

3.2 Региональные проектные команды **состоят из должностных, юридических и физических лиц** и включают в себя:

1. Руководитель проектной команды – представитель органа государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма;
2. Член проектной команды – представитель туристической сферы (сотрудники, руководители коммерческих/некоммерческих организаций,

представители туроператора, эксперты туристической сферы, индивидуальные предприниматели и другие).

3. Количество членов проектной команды – не менее 5 человек.

3.3 Количество команд — участников Конкурса от одного субъекта Российской Федерации не ограничено.

3.4 Проектная команда может подать только одну заявку в каждую номинацию Конкурса.

4. Предмет Конкурса

Предметом Конкурса являются концепции туристических проектов, проработанные командами с учетом требований государственных стандартов в области управления проектами посредством обучения проектным технологиям и экспертной поддержки в акселераторе.

4.1 В рамках Конкурса под туристическим проектом подразумевается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального туристического продукта в условиях временных и ресурсных ограничений.

4.2 Под концепцией туристического проекта подразумевается документ, описывающий общие положения будущего проекта, включающий систему описательных характеристик проекта, определяющий глобальные цели и задачи проекта, содержащий укрупненное видение методов достижения поставленных целей и решения возникающих задач.

4.3 Компетенции участников Конкурса, развитию которых посвящена программа акселератора Конкурса:

- а) Основы внедрения проектного подхода в органах государственного управления;
- б) Компетенции по управлению проектами:
 - владение методами предпроектного и ресурсного анализа;
 - умение отслеживать новые тенденции и работать с «образами будущего»;
 - дизайн-мышление в управлении проектами;
 - организация креативной командной работы по созданию уникальных продуктов;
 - принятие решений в условиях неопределенности;
 - управление рисками и конфликтами;
 - форматы эффективных публичных коммуникаций.
- в) Компетенции в сфере управления туристическими проектами:
 - владение актуальными подходами в формировании туристических

проектов;

- знание ограничений территориальной доступности для развития туризма и возможностей их преодоления;
- технологии вовлечения туристических бизнес-партнеров и других заинтересованных сторон в реализацию туристических проектов на территории;
- знание актуальных подходов в адаптации к сезонным колебаниям в туризме;
- понимание устройства и принципов работы современных сервисных систем в туризме;
- знание принципов формирования туристических проектов: туристы, заказчики, поставщики, сбытовая сеть;
- владение техническими требованиями и законодательными основами в туризме.

5. Номинации конкурса

5.1 Конкурс проводится в следующих номинациях:

- Лучшая команда по разработке туристического маршрута;
- Лучшая команда по проектированию туристического рекреационного кластера;
- Лучшая команда по проектированию туристической привлекательности центра города;
- Лучшая команда по развитию объекта туристского интереса;
- Лучшая команда по разработке проекта тематического туризма.

5.2 Федеральное агентство по туризму оставляет за собой право введения дополнительных номинаций.

6. Порядок и условия проведения Конкурса

6.1 Информация об условиях и правилах проведения Конкурса размещается на официальной странице Конкурса турконкурс.рф.

6.2 Этапы проведения Конкурса:

- Заявочная кампания Конкурса с 01.09 по 20.09;
- Полуфинал Конкурса (онлайн) с 21.09 по 25.09;
- Акселератор (онлайн) с 26.09 по 26.10;
- Финал Конкурса (офлайн). Награждение победителей не позднее 30.10;
- Обучение по программе дополнительного образования

победителей Конкурса с 01.11 по 30.11.

6.3 Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку, заполнив электронную форму на странице Конкурса.

6.4 Электронная форма заявки содержит следующие сведения:

- наименование субъекта Российской Федерации;
- номинация, в которую подается конкурсная работа;
- информация об ответственном исполнителе заявки: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, e-mail;
- ссылка на папку, размещенную в облачных сервисах, с материалами конкурсной документации.

6.5 Конкурсная документация состоит из:

- «Описание туристического проекта» по форме в Приложении 2 к настоящему Положению о Конкурсе, заявляемого на номинацию для последующей проработки на акселераторе;
- «Паспорта региональной команды» по форме в Приложении 3 к настоящему Положению о Конкурсе;
- согласия на обработку персональных данных и использование материалов Инициатором Конкурса (заполняется всеми членами команды) по форме в Приложении 4 к настоящему Положению о Конкурсе.

6.6 К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения.

6.7 При обнаружении недочетов в оформлении конкурсной документации Оператор вправе не регистрировать заявку и рекомендовать доработать ее в части соответствия формальным требованиям (если у претендента есть время на то, чтобы доработать заявку и подать ее до окончания установленного срока приема заявок).

6.8 Заявки и конкурсные материалы, оформленные с нарушением установленной формы и представленные позднее указанного срока, не рецензируются, не рассматриваются и не возвращаются.

6.9 Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные в составе конкурсной заявки материалы несут участники Конкурса. Оператор Конкурса не осуществляет функции охраны авторских прав.

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1 Оценку заявок, подаваемых на Конкурс региональными проектными командами специалистов в области туризма, обеспечивающими участие региона в Конкурсе, осуществляет Совет жюри Конкурса (далее - жюри Конкурса).

7.2 Оргкомитет, в целях проведения мероприятий Конкурса, формирует и согласовывает состав жюри Конкурса с Инициатором Конкурса. Количество членов жюри Конкурса не превышает 11 человек. Необходимое и достаточное для принятия решений количество членов жюри Конкурса (кворум) — 7 человек.

7.3 В состав жюри Конкурса входят: председатель жюри Конкурса, ответственный секретарь жюри Конкурса, члены жюри Конкурса.

7.3.1 Председатель жюри Конкурса:

- руководит деятельностью жюри Конкурса;
- распределяет обязанности между членами жюри Конкурса;
- проводит заседание жюри Конкурса;
- осуществляет контроль за своевременным и точным исполнением принятых жюри Конкурса решений.

7.3.2 Ответственный секретарь жюри Конкурса:

- формирует повестку дня заседания жюри Конкурса, доводит ее до сведения членов жюри Конкурса;
- ведет протокол заседаний жюри Конкурса;
- осуществляет контроль за представлением конкурсных материалов к рассмотрению на заседании жюри Конкурса.

7.3.3 Члены жюри Конкурса обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- проводить экспертизу заявок;
- заполнять оценочные ведомости (оценки и комментарии к оценкам, за исключением крайне однозначных оценок);
- участвовать в подведении итогов Конкурса;
- при принятии решений жюри Конкурса голосовать индивидуально и открыто, руководствуясь общепринятыми этическими нормами судейства;
- не использовать после завершения Конкурса конкурсные материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

7.3.4 Члены жюри Конкурса должны соответствовать следующим требованиям:

- Возраст – старше 18 лет, гражданство – Российская Федерация;
- Высшее образование;
- Опыт работы не менее пяти лет в сфере туризма, индустрии гостеприимства, культуры, маркетинга, рекламы, PR, работы в органах власти, профильных образовательных (обучающих) учреждениях, профильных общественных организациях, предприятиях индустрии гостеприимства.

7.4 Оценка конкурсных работ на этапе осуществляется каждым членом жюри Конкурса методом экспертной оценки с учетом критериев, указанных в разделах 7.5 и 7.7 настоящего Положения.

7.5. Определение полуфиналистов происходит на основании рейтинга, полученного в результате экспертной оценки представленного участниками «Паспорта региональной команды проекта» (Приложение 3). Оценка базируется на способности региональных лидеров в создании межведомственных и межсекторных команд, с учетом компетенций членов этих команд, позволяющих реализовывать задачи, соответствующие современным требованиям технологического и туристического развития регионов. Качество комплектации проектной команды оценивается по нижеследующим критериям:

- Соответствие функционального состава команды целям и задачам проекта и выбранной номинации;
- Наличие в команде руководителей смежных ведомств государственного и муниципального управления (межведомственное взаимодействие);
- Наличие в команде представителя туроператора(-ов) (юридического лица, осуществляющего деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта на рынке внутреннего туризма, зарегистрированного в Едином федеральном реестре туроператоров);
- Наличие в команде архитектора или специалиста по пространственному планированию (для проектов в номинациях по туристским кластерам и туристским центрам городов).

7.6 Не позднее 30 сентября 2022 года объявляется список команд-полуфиналистов Конкурса, которые приглашаются в образовательный акселератор. Акселератор проводится с целью повышения компетенций региональной команды и подготовки команды к участию в финале.

7.7 Определение финалистов происходит на основании рейтинга, полученного в результате экспертной оценки Концепций туристических проектов в соответствии с нижеследующими критериями:

- оригинальность ключевой идеи проекта, использование инновационных методов и свежих управленческих подходов в ходе реализации проекта;
- качество обоснования актуальности проекта, его соответствие более общим региональным или локальным стратегиям развития туризма/туристической инфраструктуры или городской среды;
- востребованность, значимость и популярность проекта для посещения и проведения досуга туристами;

- согласованность всех элементов концепции проекта, целостность образа результата (туристического продукта);
- взаимодействие со всеми заинтересованными в результатах проекта сторонами, наличие партнеров и понятной системы распределения зон ответственности между ними;
- оценка потенциала развития и точек роста проекта, перспектив для масштабирования опыта в федеральном масштабе;
- ожидаемая степень влияния результатов проекта на экономику туризма в регионе (рост турпотока, увеличение среднего чека, продолжительности пребывания туриста и т.п.).

7.8 Общая конкурсная оценка команды-участника формируется путем суммирования оценок, выставленных команде всеми членами жюри Конкурса на этапе полуфинала и финала. По результатам итогового рейтинга команд жюри Конкурса определяет победителей Конкурса (I, II и III места) в каждой номинации. Публичное награждение финалистов проходит не позднее 30 октября 2022 года в очном формате.

7.9. Жюри Конкурса имеет право учреждать специальные премии, отмечающие образцово проявленные командами те или иные компетенции, необходимые для успешной реализации туристических проектов.

7.10 Решения жюри Конкурса, оформляются протоколом заседания жюри Конкурса.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе предусматривает соблюдение всех условий, обозначенных в настоящем Положении.

8.2. Инициатор Конкурса имеет право решать все вопросы, не указанные в настоящем Положении, в соответствии с общепринятой практикой проведения Конкурсов.

8.3. Переписка с Участниками осуществляется в электронном формате, e-mail: turkonkurs@yandex.ru

Справочная служба Оператора Конкурса

Телефон — 8(903)-140-0862

Координатор – Статирова Мария Михайловна

ЗАЯВКА на участие

_____ в лице представителя РОИВ – руководителя
(субъект РФ)

региональной команды _____
(ФИО)

заявляет об участии команды во Всероссийском конкурсе проектных команд в конкурсной номинации:

_____ (указать номинацию)

с проектом _____
(название проекта)

Приложения к заявке:

1. Информация о проекте на ____ (_____) листах в 1 экземпляре.
2. Паспорт проектной команды на ____ (_____) листах в 1 экземпляре.
3. Согласие на обработку персональных данных и использование материалов Инициатором Конкурса на ____ (_____) листах в 1 экземпляре.

_____ (ФИО)
(подпись)

Описание туристического проекта

Внимание! Информация этого раздела предназначена для публичного размещения на сайте конкурса

<p>Краткое описание проекта (Не более 1500 знаков с пробелами).</p>	<p>Название проекта, его ключевая идея, какую проблему и каким образом решает, цели и ожидаемые результаты/эффекты, масштаб деятельности <i>К описанию можно прикрепить презентацию проекта (в формате pdf), ссылку на фото- и видеоматериалы о проекте</i></p>
<p>Цели и задачи проекта</p>	<p>Сформулируйте цель проекта, основные задачи, укажите целевые аудитории (если это возможно)</p>
<p>Идея проекта</p>	<p>Сформулируйте суть проектного предложения, КАК вы решаете проблему или реализуете новые возможности для региона? Укажите аналоги или примеры, на которые вы ориентировались в разработке проекта, Укажите потенциальных конкурентов</p>
<p>Ресурсная карта проекта</p>	<p>Опишите ключевые ресурсы проекта: Какие культурные, символические (образы, истории), средовые и иные ресурсы региона и их уникальная комбинация обеспечивают содержательное ядро и конкурентоспособность вашего проекта? Какие активы (уникальные технологии, бренды, патенты, инфраструктура, и пр.) определяют потенциал к устойчивому развитию вашего проекта на 3–5 лет вперед?</p>
<p>Модель управления проектом</p>	<p>Опишите модель управления проектом, в т. ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные роли членов команды - модель финансирования - систему взаимодействия с партнерами и другими контрагентами, в том числе механизмы межведомственного взаимодействия, ГЧП и пр. <p><i>Желательно представить модель управления в виде схемы</i></p>
<p>Партнеры</p>	<p>Критерии выбора партнеров. Как вклад партнеров становится частью уникального ценностного предложения, отличающего вас от конкурентов? В чем интерес партнеров от партнерства в вашем проекте?</p>

<p>Ключевые компетенции команды</p>	<p>Опишите ключевые компетенции, являющиеся стратегически важными для создания ценности для потребителя вашего продукта и обеспечивающие вашу конкурентоспособность. Отметьте их наличие и недостаток, определите зону роста</p>
<p>Стратегия продвижения проекта</p>	<p>Сформулируйте основное сообщение, образ, историю, которые несет ваш проект Опишите основные каналы и форматы коммуникации с потребителями, целевыми аудиториями Технологии продаж (в случае, если вы создаете туристический продукт) Можно прикрепить брендбук проекта (в формате pdf, просмотр), разместить ссылки на сайт, группу в социальных сетях, лендинг, блог, интернет-магазин и пр.</p>
<p>Планы развития проекта в ближайшей перспективе (2-3 года)</p>	<p>Опишите перспективы проекта в части изменения масштаба (если это запланировано), в языке количественных и качественных результатов проекта для региона или бизнеса</p>

Паспорт региональной команды проекта

Субъект РФ	
Название проекта	
Номинация	
Количество членов команды, чел.	
Руководитель проекта, ФИО	

Команда проекта*

Член команды № 1

Фамилия, имя, отчество	
Роль в команде	Руководитель проекта
Образование <i>Укажите образовательную организацию, специальность, год окончания</i>	
Место работы, должность	
Контактные сведения (номер телефона, e-mail)	
Опыт участия в значимых туристических проектах в течение последних 5 лет <i>Укажите название, год реализации, основные результаты проекта (не более 300 знаков каждый)</i>	
Другая информация <i>Не более 500 знаков</i>	
Краткий функционал в проекте <i>Не более 500 знаков</i>	

Член команды № 2

Фамилия, имя, отчество	
Роль в команде	
Образование <i>Укажите образовательную организацию, специальность, год окончания</i>	
Место работы, должность	
Ученая степень, звание	

Контактные сведения (номер телефона, e-mail)	
Ученая степень, звание	
Опыт участия в значимых проектах в течение последних 5 лет <i>Укажите название, год реализации, основные результаты проекта (не более 300 знаков каждый)</i>	
Другая информация <i>Не более 500 знаков</i>	
Краткий функционал в проекте <i>Не более 500 знаков</i>	

* аналогично указываются сведения обо всех членах команды.

Согласие на обработку персональных данных и использование конкурсных материалов

Я, _____,
 Ф.И.О. члена проектной команды полностью
 Проживающий (-ая) по адресу: _____
 _____, паспорт:
 _____ № _____ (кем выдан) _____
 _____, дата выдачи _____, код
 подразделения _____ в лице представителя субъекта персональных данных
 (заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных
 данных), _____,

Ф.И.О. члена проектной команды полностью

Проживающего _____ (-ей) по адресу:
 _____, паспорт:
 _____ № _____, (кем выдан)
 _____, дата
 выдачи _____, код подразделения _____, действующий от имени
 субъекта персональных данных на основании _____

_____, (реквизиты
 доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя)
 согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих
 интересах даю согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей
 стороне в рамках проведения «Всероссийского конкурса проектных команд в сфере
 государственного управления, разработки и реализации туристических стратегий
 регионов» на обработку своих персональных данных с использованием средств
 автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных
 участников конкурса, размещения информации о достижениях и размещения информации
 о победителях конкурса на сайтах и в средствах массовой информации. Настоящим даю
 свое согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей стороне
 на обработку моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям
 персональных данных:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Место работы, должность, образование, ученая степень, звание.
3. Номер контактного телефона, адрес электронной почты.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в
 следующих целях:

- формирование и обработка заявки на участие в конкурсе;
- рассмотрение представленных конкурсных материалов;
- ведение статистики;
- публикация сведений о проекте на сайте Конкурса и в средствах массовой информации;
- иные действия, связанные с вышеуказанными целями.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети Интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о Конкурсе. Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

«__» _____ 2022 г. _____
(подпись участника конкурса) (фамилия, инициалы)

*Согласие подается от каждого члена проектной команды.